

MARIONSIAM



URBAN CRAFT BUSINESSWEAR "BATIK"





TAYIDA OUNBURANAWAN

FOUNDER AND CREATIVE DIRECTOR,
MARIONSIAM

SKILL

- Womenwear - Pattern making and sewing, Rapee Dressmaking Institute
- Menswear - Pattern making and sewing, Alliance Française
- Art techniques and skill such as drawing, painting, embroidering an batik etc.
- Computer skills such as Photoshop and Illustrator

EDUCATION

BANGKOK UNIVERSITY

2020 - 2022 | Master of Management in Entrepreneurship (MME)

CHULALONGKORN UNIVERSITY

2015-2019 | Faculty of Fine and Applied Art, Majoring in Fashion design

SATRIWITTHAYA 2 SCHOOL

2009-2014 | Math and English program Major

WORK EXPERIENCE

2020 - Present : Founder and Creative Director, Marionsiam

2021 : Assistant Designer at Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage (Doitung) (4 months)

2018 : Trainee; KOL management co.,ltd (3 months)

2018 : Trainee; Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage (3 months)

2017 : Trainee; Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage (3 months)

2017 : Trainee; Taktai (2 months)

2016 : Trainee; Pink by Pink and Isawan (3 months)

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

2022 : Collaborated with SCG (Siam Cement Group)

2021 : Participated in Online Workshop for Young Motivated Designers in ASEAN

2021 : Participated in MQ Vienna Fashionweek 2021 at Austria

2021 : Participated in Designers'room & Talent Thai Promotion 2021

2021: Collaborated with Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage (Doitung)

2020 : Won the First runner-up in Creative Textiles Award 2020

2019 : Teached and developed products for Thai-Karen weaver community at Ban Hin See community, Ratchaburi (Working with Faculty of Architecture, King Mongkut's University of Technology Thonburi)

2019 : Organized Chulalongkorn Fashion Show Year 2019 (Manifesto) at Emquartier, Bangkok

2018 : Backstage for CHANEL CRUISE 2019 at Chanel's Pier No.5 , Bangkok

2018 : Backstage for Faculty of Fine and Applied Art, Chulalongkorn Fashion Show Year 2018 at Emquartier, Bangkok

2018 : Dress making skill transfer for natural dyed textiles weavers of Na-Ngoy village, Tao - Ngoy, Sakonnakorn (Working with Faculty of Architecture, King Mongkut's University of Technology Thonburi)

2017 : Backstage for "Tawn C." Fashion show at Embaixada de Portugal em Bangucoque, Bangkok

2017 : Backstage for "SactixLofficiel" in Project "Absolute beginner" Fashion Show at W Hotel, Bangkok

2017: Backstage for Faculty of Fine and Applied Art, Chulalongkorn Fashion Show Year 2017 at Emquartier, Bangkok

2016 : Participated in "The Face of Down Project" at Siam Square One, Bangkok (Stylish)

2016 : Backstage for Faculty of Fine and Applied Art, Chulalongkorn Fashion Show Year 2016 at Emquartier, Bangkok



MARIONSIAM

URBAN CRAFT BUSINESSWEAR "BATIK"



Marionsiam is designed by using the concept of "urban craft". Which the concept combines between the heritage handicraft with modern style. Thus, the look of the product is mixed between urban, simplify, useful. In the meantime, it also has the precise details. Every piece of BATIK is both an art and a craft, which has value and a charm of it. Yes, it's Wearable Art!

We are using the traditional technique of BATIK, but with new style of modern pattern. Plus, we are using the good quality fabric as usual, but with new concept is utilizing DEAD STOCK to reduce the waste, which is the majority issue from many manufacturers. Also, to reduce the root cause of global warming crisis which is major problem to us nowadays.

"Batik" is the heritage technique which used for royal court in Southeast Asia for over 2,000+ years. Until now, "Batik" is still popular for Hi-Society in this area. However, the "Batik" is always use for the formal traditional occasion. But "Marionsiam" have the idea to bring the charm of "Batik" to everyone for everyday usage.

In additional, Marionsiam also concern the waste minimization. The simply pattern of this products has minimal cutting and very minimum waste occur during production. Which we belief that the beautiful environment will be the main source of energy to drive the world.

WHY?

MARIONSIAM

"WE ARE NOT ONLY DRESS,
THE CUSTOMER WILL HAVE THE EXPERIENCE WITH
CRAFT THERAPY WHILE WARING OUR PRODUCT"

"OUR PRODUCT IS THE ART THAT OUR CUSTOMER CAN
PUT ON THEIR BODY AND IT REPRESENT THE
BRIGHTNESS IN THEIR MIND"

MARIONSIAM

PROCESS



MARIONSIAM

PROCESS



MARIONSIAM

OUR PRODUCTS



MARIONSIAM

OUR PRODUCTS



MARIONSIAM

OUR PRODUCTS



MARIONSIAM

OUR PRODUCTS





DISTRIBUTION CHANNELS

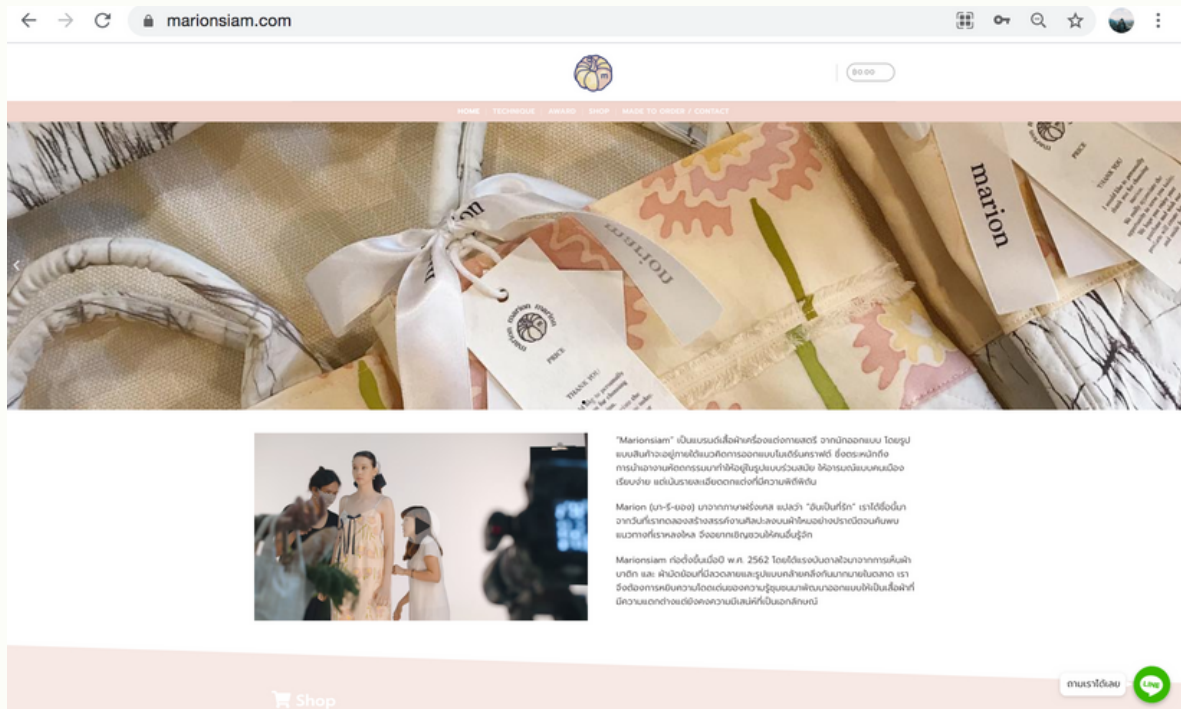
OFFLINE

Ecotopia, Siam Discovery



ONLINE

- marionsiam.com
- Line official : @marionsiam
- Facebook : marionsiamth
- Instagram : marionsiam
- Pinkoi : marionsiam



COLLABORATION PROJECTS



X



COLLABORATION PROJECTS



X DEESAWAT



AWARDS



WON THE FIRST RUNNER-UP IN CREATIVE
TEXTILES AWARD 2020

BCG HEROES



Email: tehya@marionsiam.com
Website: www.marionsiam.com
FB: [marionsiamth](https://www.facebook.com/marionsiamth)
IG: [marionsiam](https://www.instagram.com/marionsiam)

MARIONSIAM

50 WAYS

TO CHANGE THE WORLD

INTRODUCING THAILAND'S SUSTAINABILITY HEROES

50 BCG BRANDS

FOR EVERY MINUTE OF NICER PLANET.



At Marionsiam, we offer a selection of batik textiles. Participating in a contest was our first little move towards pursuing the brand's journey to create products that will save the world. We believe that by tweaking our mindset and daily routines, and using environmentally friendly items, we can make a significant difference to our planet.

FASHION, FABRIC & ACCESSORIES

BCG HEROES

MARIONSIAM



TIEN/ PEONY T. COLLECTION

Our chic batik bag can be used on both sides. We process environmentally friendly production by recycling textile waste. Candles used to draw patterns are also reused from temple leftovers. Our products reflect our creativity and a sustainable lifestyle.



THE FUSION OF URBAN CONCEPTS WITH LOCAL HANDICRAFTS

We transform batik textiles into wearable works of art. Our patterns are designed to suit any occasion anywhere with timeless classy design pieces that can be worn on both sides. By using the most cost-effective fabrics, our creations are truly environmentally friendly. Those fabrics are dyed using natural ingredients such as coconut scabs and temple candles. We try to squeeze the most value out of whatever we utilise. This is done to ensure that our customers get the most out of our products.

*this fabric
can change
the world!*



BCG FOR CONSERVATION BUSINESS

We believe that BCG is a concept that brands should put into practice. Marionsiam leverages BCG to advance its manufacturing process. This adds value to natural ingredients and everyday items as well as triggers a circular economy within the communities. Our use of the community's coconut shells contributes to a reduction in total resource waste.

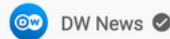


MEDIA

TAYIDA OUNBURANAWAN
FOUNDER AND CREATIVE DIRECTOR,
MARIONSIAM



Thailand: Work wear made from spare fabric | Glob
14K views • 2 months ago



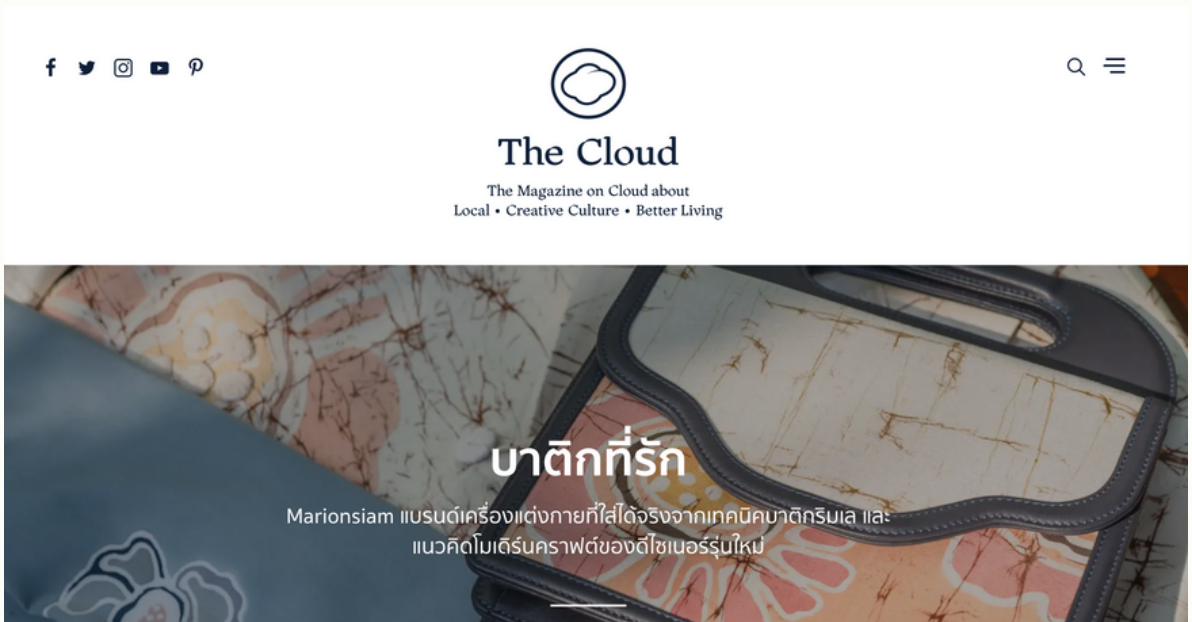
A Bangkok-based entrepreneur gives new life to surplus fabric by turning un
items. Even other ...





MEDIA

TAYIDA OUNBURANAWAN
 FOUNDER AND CREATIVE DIRECTOR,
 MARIONSIAM





MEDIA

TAYIDA OUNBURANAWAN
FOUNDER AND CREATIVE DIRECTOR,
MARIONSIAM



แพท ทัยดา เจ้าของแบรนด์ ดีไซน์อยู่ที่อายุน้อยที่สุดคือเธอคนนี้

ถ้าได้เห็นงานดีไซน์ของเธอ เช่นผ้า สาย คัดสี และความไม่เหมือนใคร เราจะคิดว่าดีไซน์เธอนั้นน่าจะอายุ สามสิบปลายๆ ใครจะคิดว่าเธอเป็นเจ้าของแบรนด์ Marionsiam คุณแพท ทัยดา อุบลระวีวรรณ เธอจะ อายุเพียง 23 ปี!

การเป็นน้องแพทแต่ละทุกคนที่ได้เห็นตั้งแต่บูทแรกและเข้าใหม่ที่มีลายไม่เคยเห็นมาก่อน การเป็นที่วางบน โต๊ะแก้วเหมือนงานอาร์ตชิ้นหนึ่ง แล้วถ้ามีแอนามาถือ กระเป๋า Marionsiam จึงนับ ได้คนถือกลายเป็นผู้แต่งที่มี สไลด์เป็นตัวของเธอเอง นึกออกแน่นอนไม่เหมือนใคร และนี่คือกระเป๋าที่ใช้ได้ทั้งที่เธอมาทำ!

น้องแพทเริ่มแพชชั่นของเธอตั้งแต่เด็ก เธอบอกว่า "ชอบมาดูบูทมาก อยู่ได้กับกราวาบูท และตั้งแต่มีอินเทอร์เน็ต เธอว่าเราจะไปแฟชั่นดีไซเนอร์" เธอคิดว่าเร็ว ก็ลอร่าแมนซ์ก็ได้เร็ว น้องแพทเรียนแฟชั่นดีไซน์โดยตรง เธอ ชอบ และยิ่งเห็นว่าเธอจะต้องเป็นแฟชั่นดีไซเนอร์ให้ได้ ผลงานที่จับได้ก็เกิดเป็นแบรนด์ Marionsiam ของเธอ ครึ่งห้าศตวรรษคือ คอลเล็กชั่นเสื้อผ้าที่เธอต้องส่งเป็นงานดีไซ์สองคณะ น้องแพทเด็กที่ใจจะตั้งให้แตกต่าง เธอจะ ดีไซน์เสื้อผ้าจากผ้าดิบ และต้อง ใช้ผ้าที่หนักแล้วเท่านั้น เธอเลยไปตลาดหาผ้าที่เหลือง แต่คุณภาพดี แล้ว เจ็บชั้นลายที่วาดเองกับมือ

"เลือกทำผ้าดิบเพราะอยากวาดเองแล้วกับมือ" เธอเลยเริ่มทุกชิ้นตอนเธอเพิ่งแรก กางผ้ามันใหญ่ วาด ลาย สวมเทียน วาด ลงสี รอ ผ้าที่เย็บออก ทั้งหมดคือใจของเธอ มีคือหนัง และต้องอยู่ในห้องอุณหภูมิที่ 35 ไม่อย่างนั้นเทียนจะแตก ผ้าจะเสียหมด เธอทำเสร็จแล้วนำมาตัดเป็นชิ้นๆ ออกมาเป็นคอลเล็กชั่น โช้ชาจ แบบเดิน โคนวันเวย์ เนื้อผ้าของน้องแพทสวยงามและราคาма ลายของเธออ่อนหวาน นุ่มนวล และไม่เหมือน ลายผ้าดิบๆ ใดๆ เลย

หลังจากนั้นพอเริ่มขาย ด้วยความที่เป็นคนเื้อลางเห็นผ้าที่เหลืองจากงานอีอีครั้งนั้น น้องแพทจึงคิดต่อว่าจะ นำมาทำอะไรได้ก็ เธอเลยคิดว่ามันเป็นกระเป๋าแล้วกัน จากที่ไม่เคยทำกระเป๋ามาก่อน เธอเริ่มวางแบบ เอาที่ชอบและฟิวชั่นใช้ร้านได้ดี "อยากให้เป็นกระเป๋าที่แยกส่วนออกไป ได้ แล้วหยิบสะดวก" วาดเสร็จ เธอที่ เริ่มแบบด้วยกระดาษ ครั้นน้องแพทบอกว่า "เป็นคนชอบทำ โมเดลกระดาษมาตั้งแต่เด็ก ไม่คิดอะไรมาก ก็เลย เริ่มแบบมาเลย" และนำทุกสิ่งไปคุยกับคนที่ตัดกระเป๋า เธอต้องลอง ใช้เองหนึ่งสัปดาห์ก่อน ถึงจะเริ่ม โดดเด่นบ้าง ได้ เห็น เธอเคยทดลองตลาดถึงขั้นที่ไปญี่ปุ่น ไปลดครึ่งกับแม่บ้านญี่ปุ่น เธอกระเป๋าไปวาง แล้วถามแล้วว่าชอบ มั้ยเธอก็ช่วย

แพชชั่นและแรงบันดาลใจ จึงทำให้เด็กผู้หญิงคนนี้สามารถสร้างแบรนด์ สร้างกระเป๋าสวยงานชิ้นนี้ออกมาได้ แต่ฝันของเธอมีทั้งไปต่อยอดมาก น้องแพทกำลังจะออกคอลเล็กชั่นเสื้อผ้า ที่มาจากผ้าดิบจากที่เธอวาด เอง แลรสปีซๆ ที่ใส่ได้สองด้าน ไม่มีzip ไม่มีกระดุม ดูเธอสั้นสั้นกับสิ่งทีหัวของเธอ และอยากเห็น ใครใส่ แล้วดี อีกกระเป๋าของเธอ

Ecotopia จึงเป็นที่แรกที่น้องแพทได้เอากะเป๋ามาวางขาย ใครอยากเห็นกระเป๋า Marion Siam โดดๆ หรือ จะไปหน้ากาน้ำในมาลาทั้งหมดของน้องแพท แวะมาชมกันได้ที่ 3 สถานที่ดังต่อไปนี้

#ONESIAM #SiamDiscovery #Marionsiam #Ecotopia #Bag #Batik #Batikmodem #Ecobag #Fashionstyle #TogetherWeCoCreateABetterWorld #TheExploratonium #BeRevolutionary #เราสร้างโลกให้ดีขึ้นได้ด้วยกัน





MEDIA

TAYIDA OUNBURANAWAN
FOUNDER AND CREATIVE DIRECTOR,
MARIONSIAM



ใจที่ขอบ ใจที่ไม่ท้อ
กนิดา อุญฺษะวธรรณ กับแบรนด์ MARION SIAM



นี่จะเป็นแบรนด์ที่เล็กๆ แต่แบรนด์ผ้าบาติก Marion Siam บริษัท เจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่ง (ประเทศไทย) จำกัด ทำยอดขายโตอย่างสวยงาม โดยมี กนิดา อุญฺษะวธรรณ เป็นผู้ทรงจรรยาบรรณที่มีใจจดจ่อตั้งใจพัฒนาแบรนด์ที่รักทั่วโลกสู่ระดับโลก

เธอเพิ่งเรียนจบเมื่อปี 2562 แต่นั่นคือจุดเริ่มต้นของความสำเร็จในชีวิตที่มี 'แพทเทิร์น' เรื่องงานที่ชัดเจน งานกราฟิกอยู่แล้ว และชอบการวาดภาพ จึงตัดสินใจเริ่มทำผ้าบาติก สีนุ่มๆ และดีไซน์สวยๆ และจัดทำเป็นคอลเลกชันที่โดดเด่นและทันสมัย และคิดว่าน่าจะดีต่อลูกค้าที่เป็นธุรกิจเล็กและเอสเอ็มอี ซึ่งแพทเทิร์นที่เธอทำอย่าง เธอไม่มีสต็อกสินค้าของตัวเองอยู่จึงหวังให้พระนครศรีอยุธยา จุดเด่นของแบรนด์คือเป็นงานกราฟิกลายผ้าที่ไม่เหมือนคนอื่น แล้วยังมีคอลเลกชันต่างๆ ที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย การทำของสวยๆ แล้วยังนำเอาศิลปะของพัฒนาออกมาให้เป็นสินค้า เธอได้เริ่มรับออเดอร์ที่ ยี่สิบโดยมีสต็อกที่ค่อนข้างน้อยๆ เริ่มที่ทำงานร่วมกับแบรนด์อื่นๆ มีแผนส่งออกไปต่างประเทศอีกในปี 2563 ในงาน Colab กับแบรนด์ที่รักคือเธอ

สิ่งที่ทำแบรนด์คือมันก็มี แต่ทำใจไกลสุดสายตาโลกแล้ว เป็นความกล้าที่จะทำของดี ทำใจไปไกลสุดขอบรับ ชมรับว่าพัฒนา

มันคือโลกกว้างที่คิดแค่มีผลิตภัณฑ์ของตัวเองแล้วจะดีพอคนเดียวก็ต้องพัฒนาไปเรื่อยๆ ส่งจากแบรนด์ทั่วโลกไปเรื่อยๆ ไม่ใช่แค่เมืองไทยเท่านั้น ความตั้งใจของเธอก็คือแบรนด์ที่ดี ยึดถือการทำงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและลูกค้า ยึดถือการทำงานที่รับผิดชอบต่อลูกค้าและพัฒนาไปเรื่อยๆ

เป็นสิ่งที่สำคัญที่ไม่ใช่แค่เงินแต่คือใจที่รัก และอยากเห็นสิ่งที่ทำไปจะประโยชน์ต่อสังคมคือสิ่งที่มุ่งมั่นและตั้งใจไม่แพ้ใครว่า 'เพราะความเชื่อทำให้ไม่มีสิ่งไหนที่เธอไม่ทำจนได้' จุดเริ่มต้นของเธอคือการที่เธอทำของสวยๆ ที่เธอทำเองๆ จินตนาการไม่ได้อะไรเลย แพทเทิร์นที่เธอทำเองๆ ทำไปก็เจอคนที่สนใจอยากจะทำแบรนด์ของเธอ ก็คือเธออยากทำเองๆ ทำไปก็เจอคนที่สนใจอยากจะทำแบรนด์ของเธอ ก็คือเธออยากทำเองๆ ทำไปก็เจอคนที่สนใจอยากจะทำแบรนด์ของเธอ ก็คือเธออยากทำเองๆ